

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
BACALAR
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Bacalar cuenta actualmente con 543 habitaciones de hotel, un 5.9% más que en el mismo período del año pasado.
- 63.8% de los turistas procedieron de México, sobresaliendo la Ciudad de México, el Estado de México y Jalisco, seguidos por Europa con 22.8% del total.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 29 años con un 35.7% y el de 30 a 39 años con el 32.8%, destacan las recomendaciones de amigos como principal razón para haber escogido Bacalar.
- El 15.8% de los turistas registrados entre julio y septiembre ya habían visitado Bacalar anteriormente.
- 55.1% de los turistas estuvieron en Bacalar de uno a dos días y estuvieron en otros destinos otras 2.9 noches.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Bacalar el escaso porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales. El 92.6% no usó paquete vacacional.
- El 48.2% de los turistas que visitaron Bacalar pernoctaron también en otros destinos de Quintana Roo durante un promedio de 3.2 noches.

METODOLOGÍA

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en los distintos hoteles del destino agrupados en la Asociación de hoteles y Restaurantes de Bacalar y en la terminal de autobuses local.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

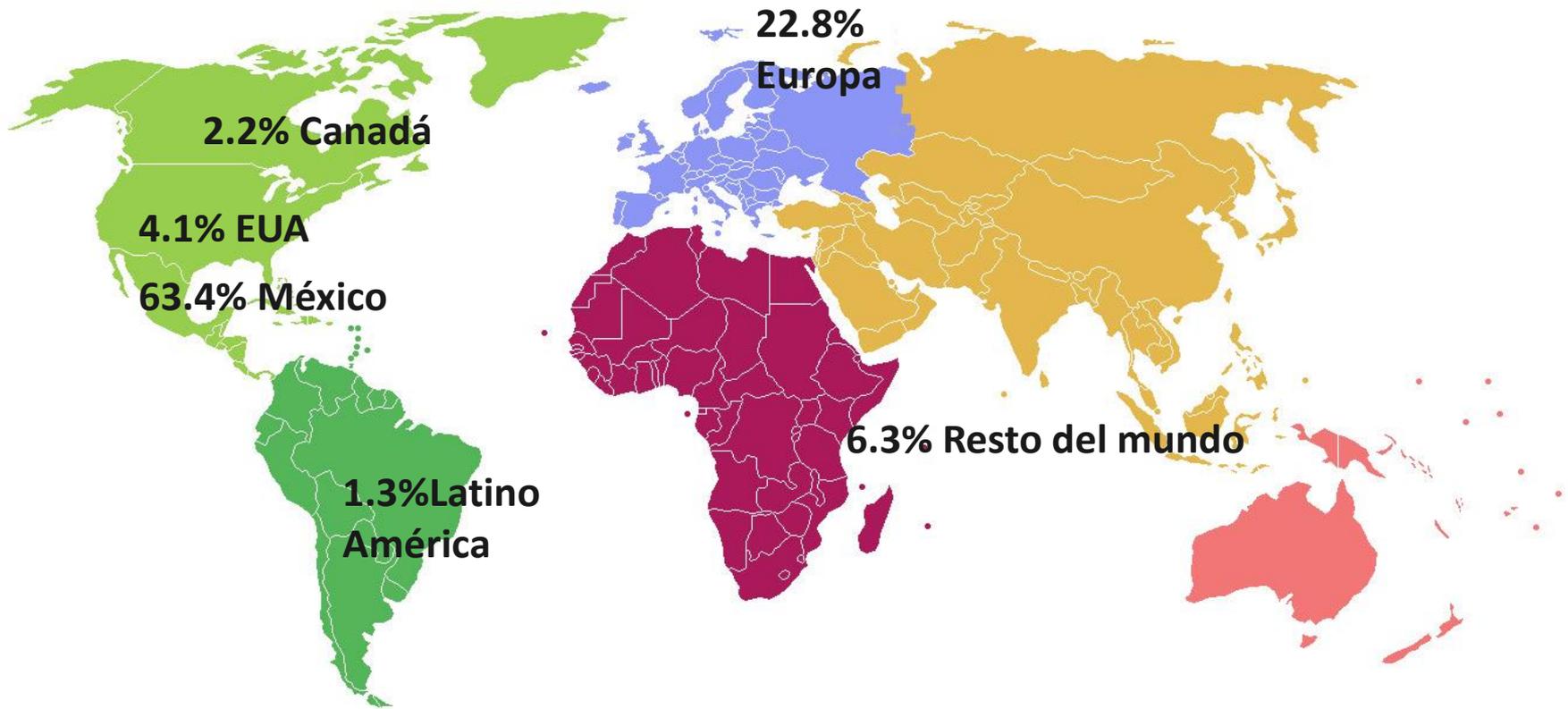
El Estudio Turista de Bacalar se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE
CUARTOS	515		543	
OCUPACIÓN	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
TURISTAS	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

n.d.- No hay datos

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



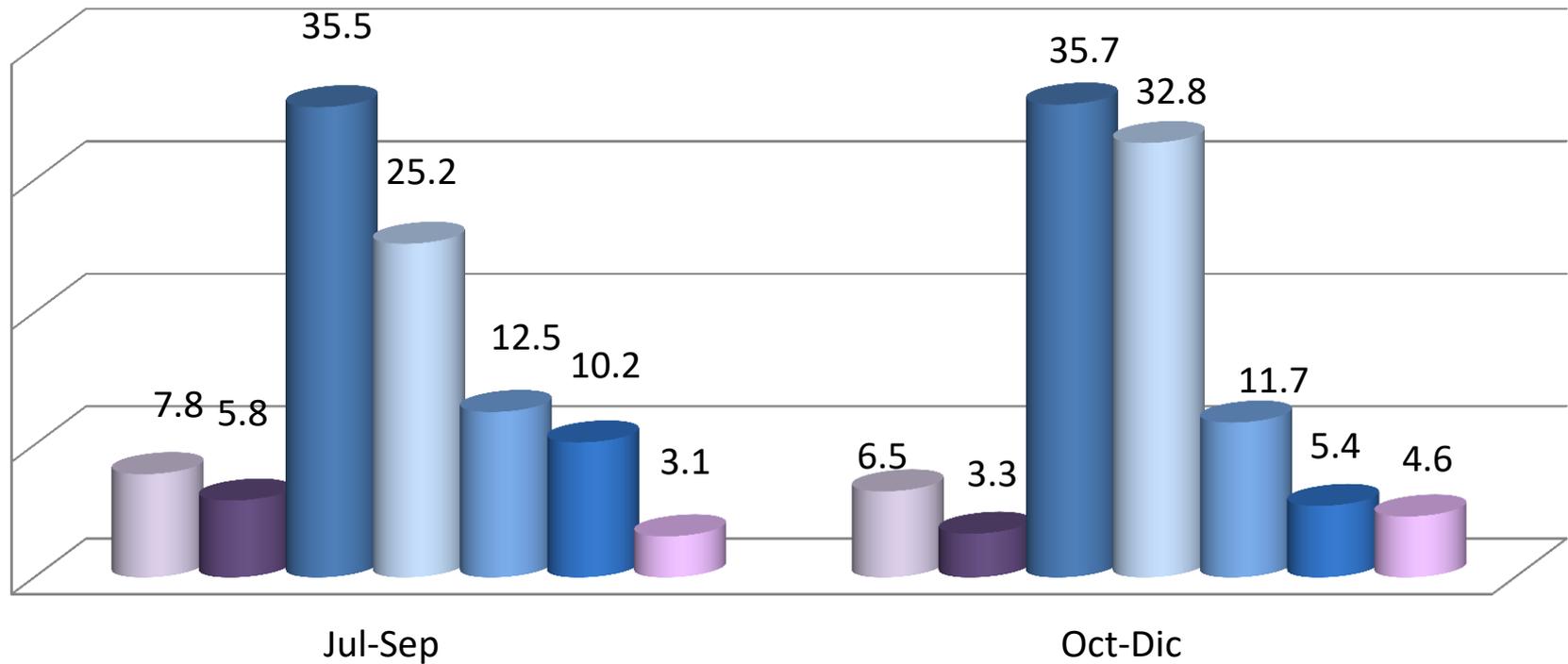
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%
CALIFORNIA	50.0
COLORADO	12.5
MINNESOTA	12.5
OREGON	12.5
TEXAS	12.5

Porcentaje de respuesta 61.5% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%	ESTADO	%
Ciudad de México	56.5	Tabasco	1.0
Estado de México	13.0	Zacatecas	1.0
Jalisco	4.1	Durango	0.5
Quintana Roo	3.6	Guerrero	0.5
Morelos	3.1	Nuevo León	0.5
Querétaro	3.1	Oaxaca	0.5
Hidalgo	2.6	San Luis Potosí	0.5
Puebla	2.1	Sinaloa	0.5
Michoacán	1.6	Sonora	0.5
Veracruz	1.6	Tamaulipas	0.5
Chihuahua	1.0	Yucatán	0.5
Guanajuato	1.0		

Porcentaje de respuesta 95.1% de los turistas mexicanos

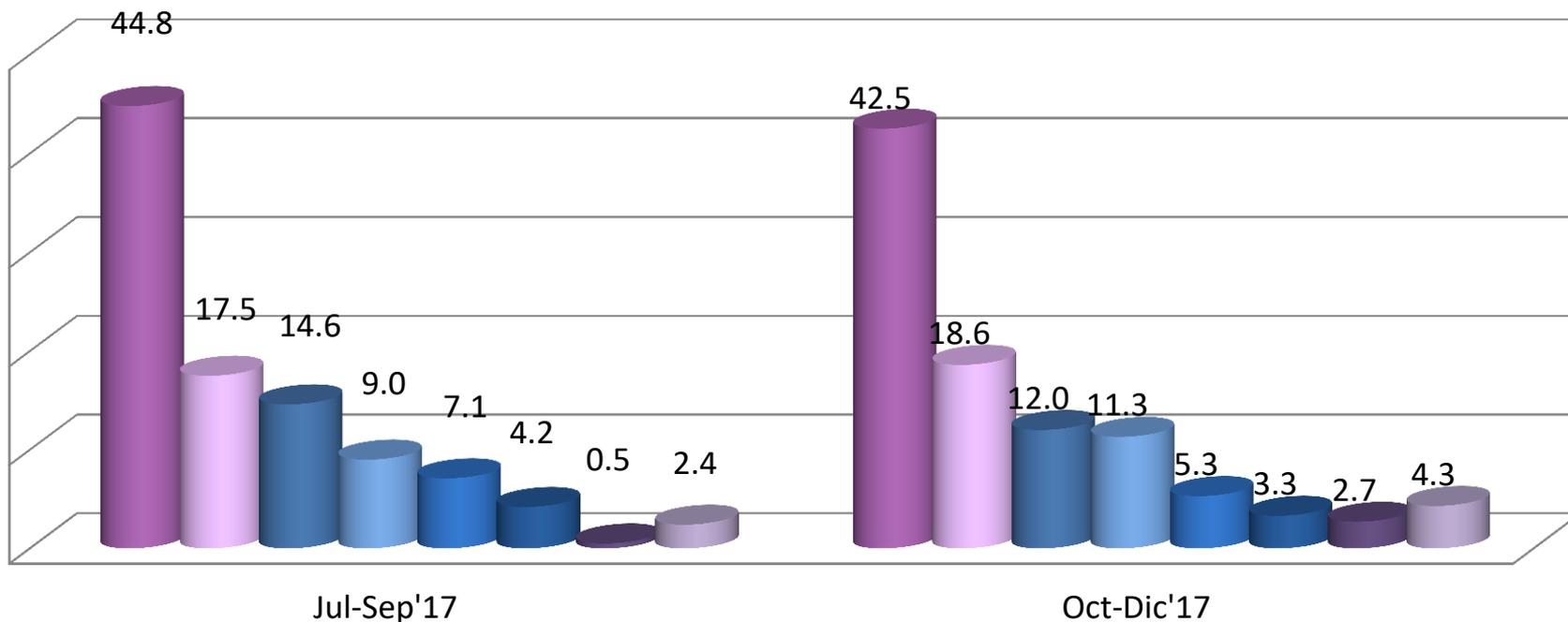


■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más

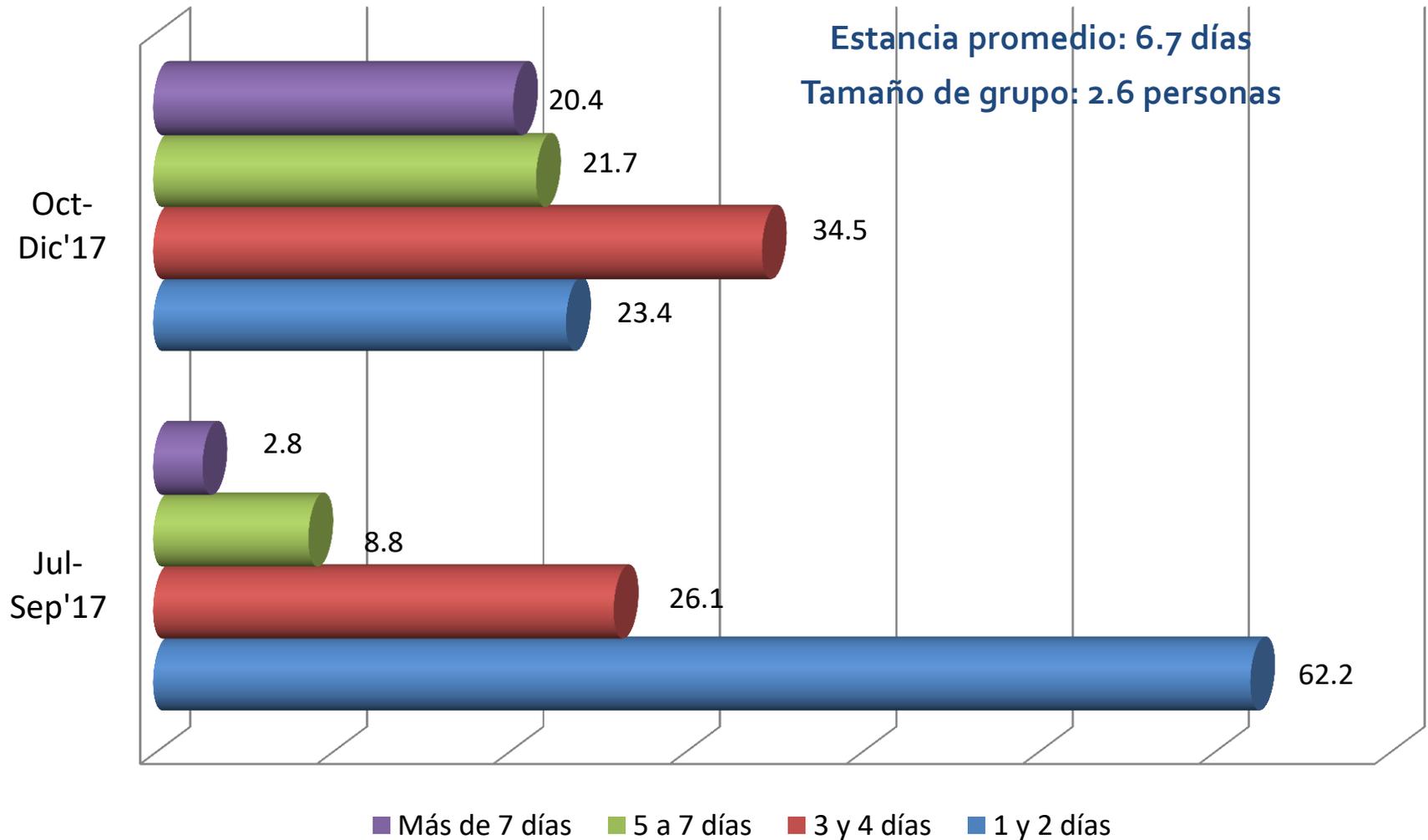
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
AMIGOS / FAMILIA	59.0	63.4
REDES SOCIALES	12.2	12.4
PUBLICIDAD EN INTERNET	14.0	9.9
VISITA ANTERIOR	7.7	7.6
AGENCIA DE VIAJES	2.2	4.1
REVISTA	2.6	1.6
TELEVISIÓN	0.7	0.6
ANUNCIOS EN LA CALLE	1.5	0.3

Porcentaje de respuesta: 98.1% del total de turistas

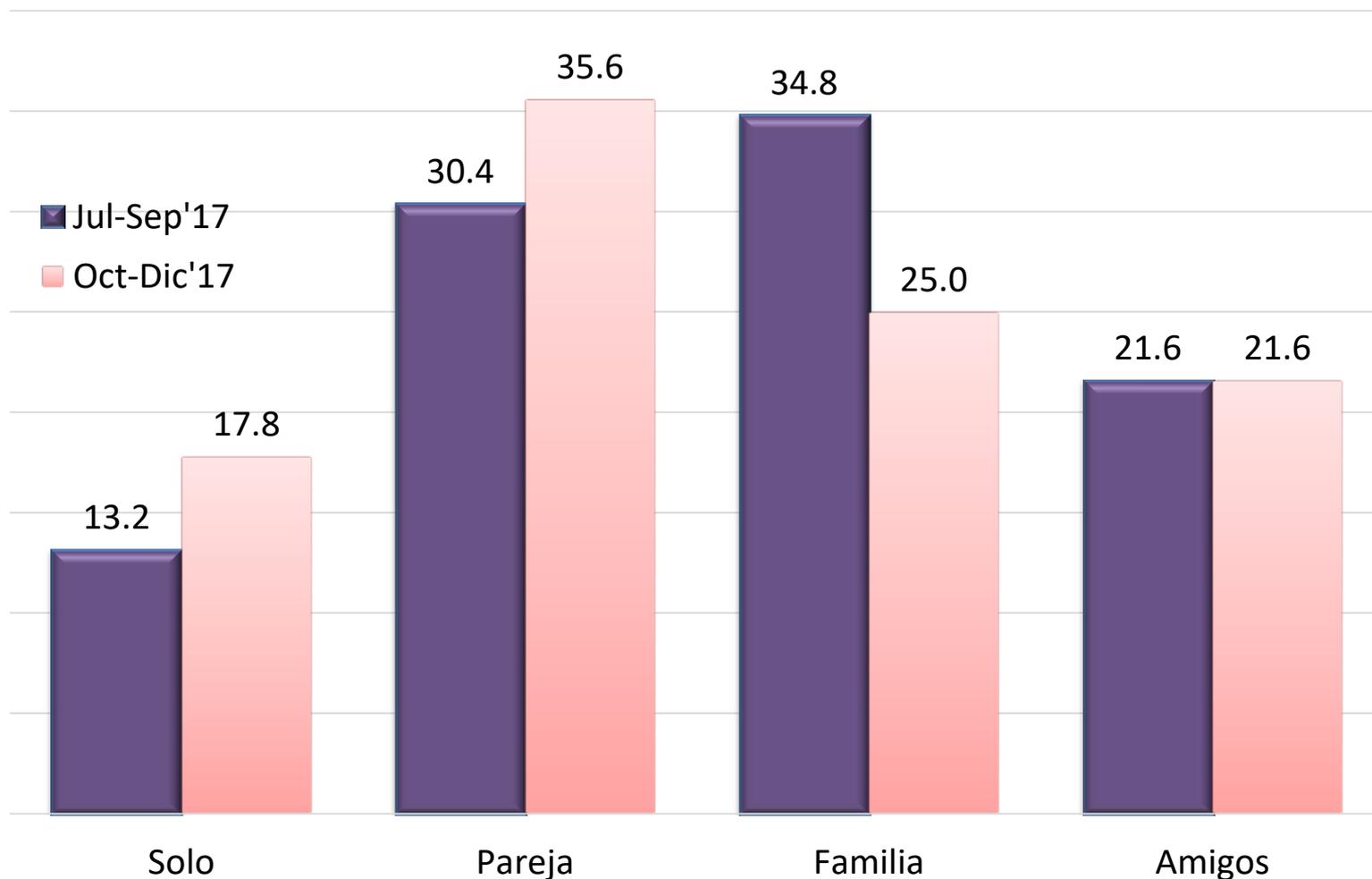
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 94.1% del total de turistas

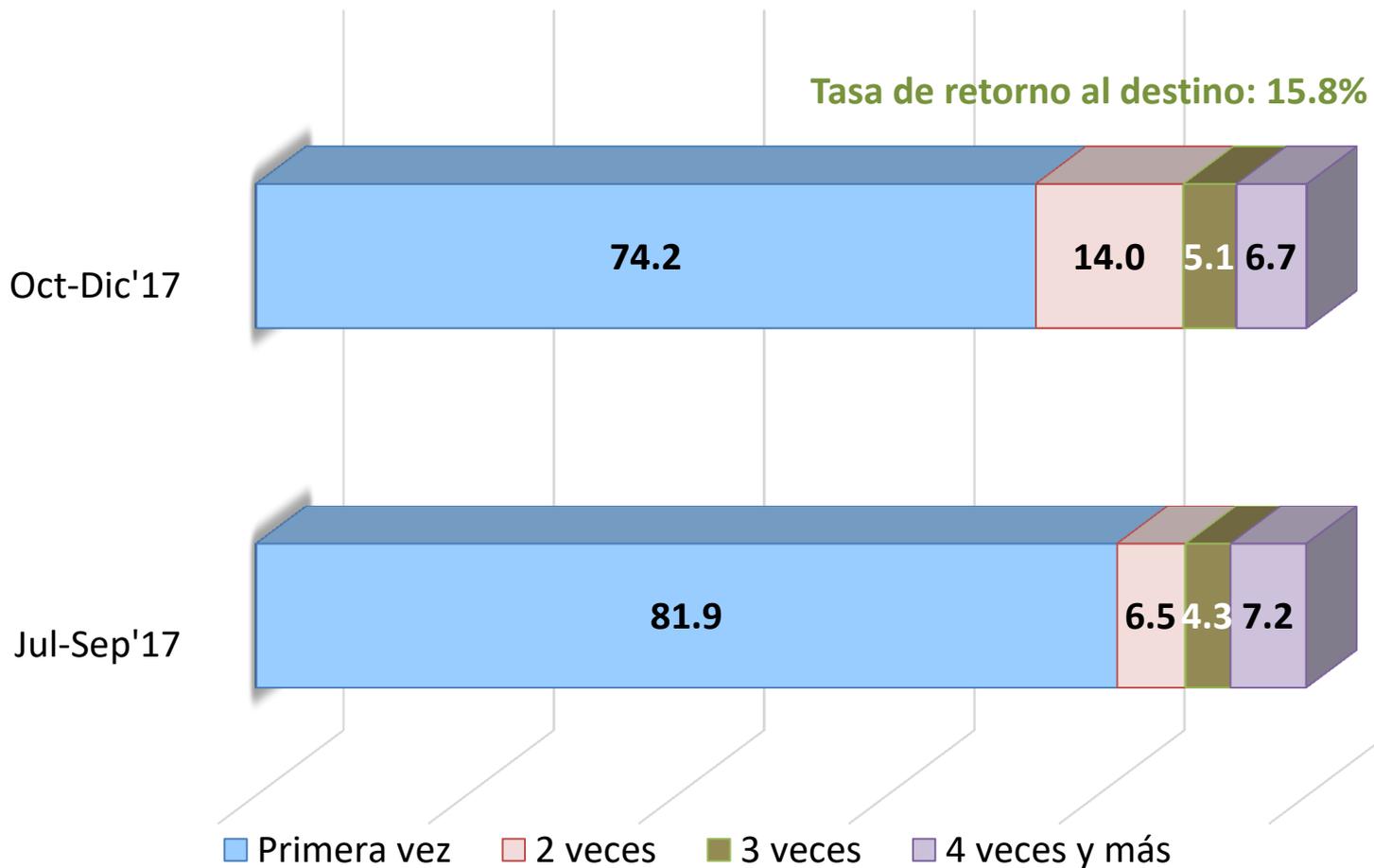


Porcentaje de respuesta: 93.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 100.0%

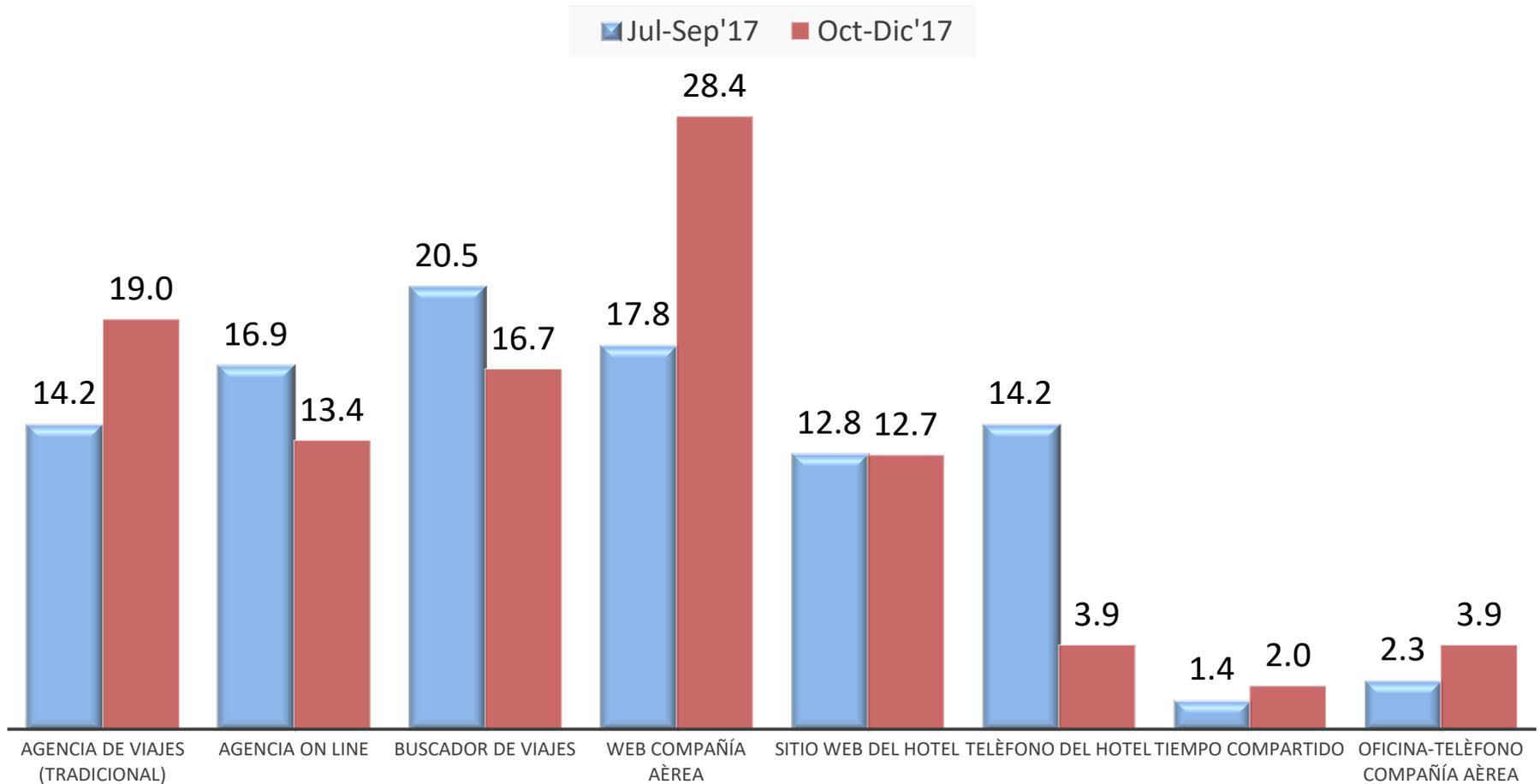
TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO



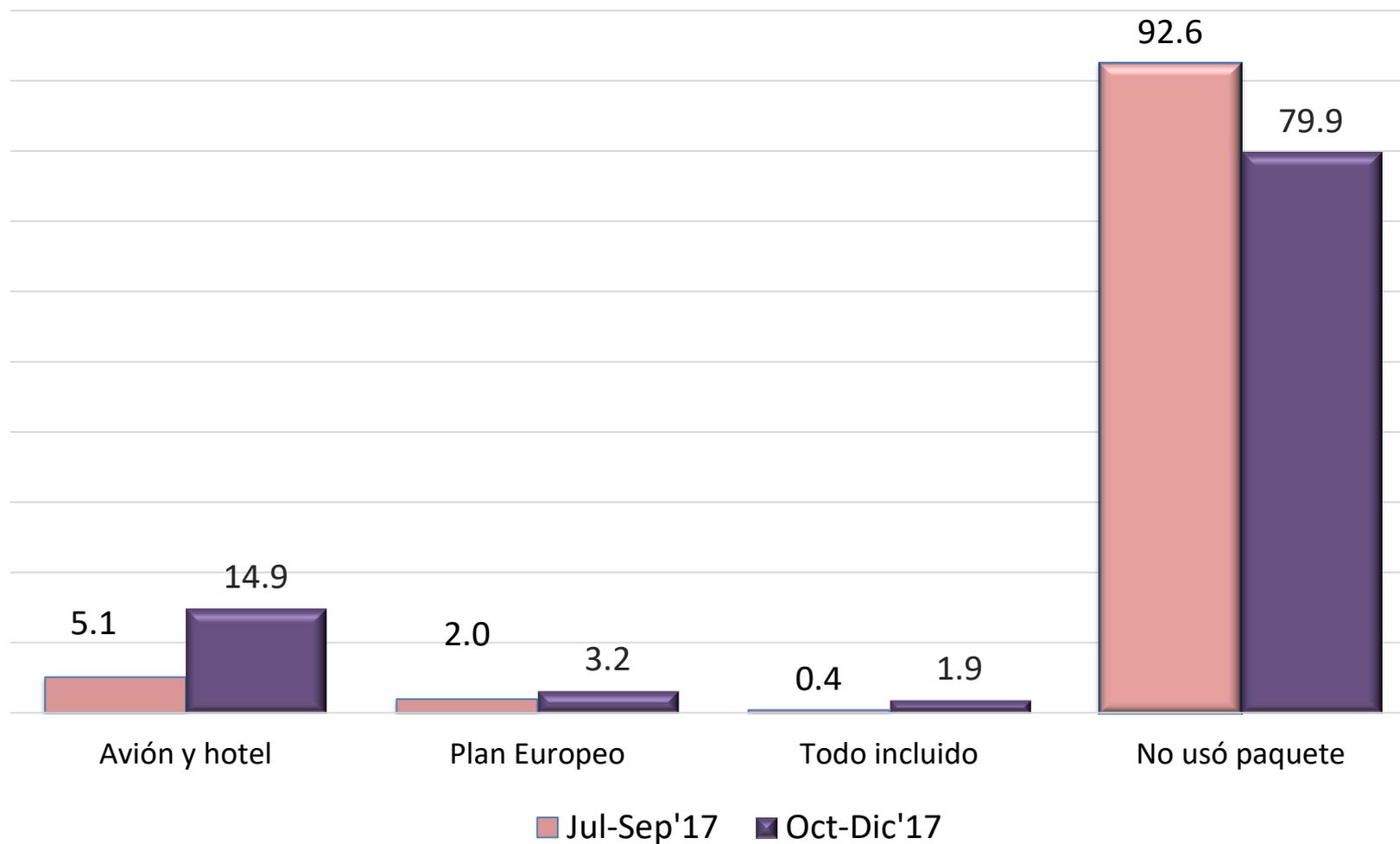
Porcentaje de respuesta: 55.6% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
PLACER (SOL Y PLAYA)	87.1	78.1
BODA	0.4	5.3
VISITAR AMIGOS / FAMILIA	1.1	3.8
OTROS	1.5	3.1
LUNA DE MIEL	1.5	2.5
NEGOCIOS	2.6	1.9
EVENTO ESPECIAL	2.2	1.9
CULTURA MAYA	1.8	1.9
VIAJE DE INCENTIVOS	1.8	0.9
CONGRESO / CONVENCION		0.6

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 95.6% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.3% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
INTERJET	4.5	17.9
BOOKING	28.8	12.3
VIVA AEROBUS	6.1	11.7
EXPEDIA	7.6	7.4
BEST DAY	6.1	7.4
VOLARIS	7.6	6.8
DESPEGAR	4.5	5.6
CONDOR	1.5	2.5
DELTA VACATIONS	4.5	1.2
TUI / HOTEL BEDS	1.5	1.2
UNITED VACATIONS	1.5	1.2
WEST JET	1.5	1.2
HOTELPLAN	1.5	0.6
AIRBNB		0.6
NOLI TOURS	1.5	0.6
VIRGIN	1.5	0.6
AIR CANADA	1.5	0.6
BOOK IT		0.6
KAYAK.COM	1.5	0.6
PRICE TRAVEL		0.6
TRIVAGO		0.6
THOMAS COOK	3.0	
IBERIA VIAJES	3.0	
AIR TRANSAT	1.5	
IBEROJET	1.5	
AVIANCA	1.5	

 OTA

Porcentaje de respuesta: 50.6% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	44.6	\$593	65.6	\$497
HOTEL	52.9	\$468	60.6	\$427
TRANSPORTE TERRESTRE	43.8	\$238	50.3	\$202
RESTAURANTES	42.8	\$292	48.8	\$288
BARES	12.8	\$113	17.5	\$168
COMPRAS	17.4	\$144	23.4	\$144
TOURS	29.0	\$277	33.8	\$1766
OTROS	6.1	\$205	6.3	\$200

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
HOTEL	93.5	82.9
ESPACIO AIRBNB	2.9	7.3
FAMILIARES / AMIGOS	1.8	4.7
RENTA CONDO O CASA	1.1	2.2
TIEMPO COMPARTIDO	0.7	1.9
PROPIETARIO CONDO / CASA	0.0	0.9

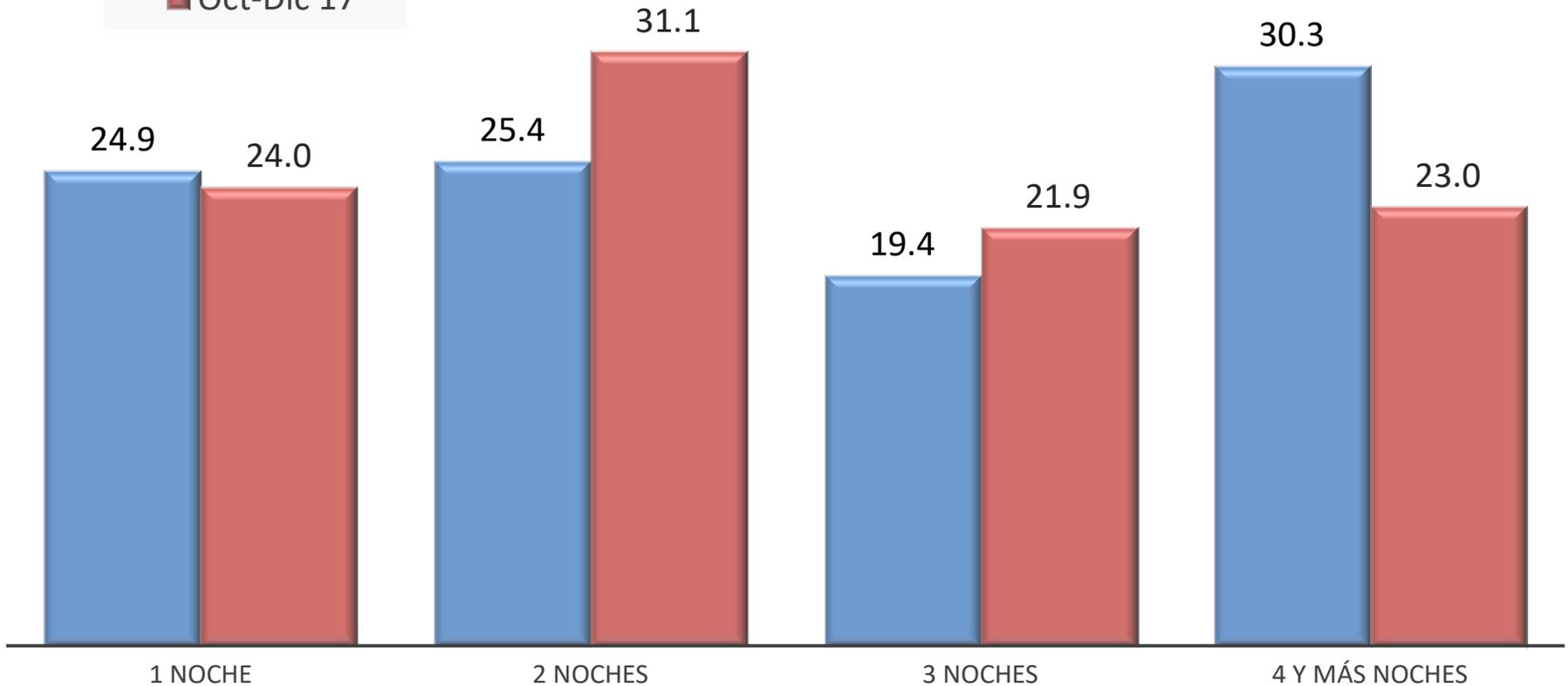
Porcentaje de respuesta: 98.8% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 45.3% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.9 noches.

Jul-Sep'17

Oct-Dic'17



Porcentaje de respuesta: 61.3% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 45.3% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.9 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
TULUM	28.7	21.6
CANCÚN	20.2	15.0
PLAYA DEL CARMEN	15.1	15.0
MÉRIDA	7.0	5.9
ISLA MUJERES	6.3	5.9
VALLADOLID	5.5	5.9
MAHAHUAL		5.9
CHETUMAL	4.4	5.6
HOLBOX	6.6	4.4
COZUMEL	3.7	0.9
PUERTO MORELOS	1.5	0.6
GUATEMALA		0.3

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	25.3	27.2
CENOTES Y CAVERNAS	14.8	18.1
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	7.6	25.3
CIUDADES CERCANAS	6.9	16.6
PARQUES RECREATIVOS	2.9	4.1
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	0.8	0.9

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Oct-Dic'17
PLAYA	9.4
PARAISO	9.4
SOL / SOLEADO	9.1
HERMOSO	8.1
TRANQUILIDAD	6.8
DESCANSO	6.6
RELAJANTE	6.1
LIMPIO	5.8
CULTURA	4.1
COLORES	3.8
COMIDA	3.3
AGUA	2.5

	Oct-Dic'17
BUENO	2.3
MAR	2.3
LAGUNAS	2.3
DIVERSION	2.0
MARAVILLOSO	2.0
ASOMBROSO	1.5
AMISTOSO	1.5
TURISMO	1.3
AMOR	1.0
MAGNIFICO	0.8
TRABAJO	0.8
PLACER	0.8

Porcentajes sobre el total de turistas 100%

	Ene-Sep'17	Oct-Dic'17
RELAJADO	78.3	81.6
AVENTURERO	26.0	31.6
LIBRE	13.4	14.7
ROMÁNTICO	7.9	12.8
ORGULLOSO	5.1	11.3
AUTÉNTICO	4.7	7.2
ACTIVO	9.4	5.9
EXITOSO	3.6	3.8
EXCLUSIVO	1.4	2.2
COSMOPOLITA	0.7	

Respuestas sobre el 100% de los turistas